



Espace de réception

Conception : PHILIPPE JAMMET Architecte

Réalisation : ALCHEMY DESIGN

3 niveaux (rez-de-chaussée ; mezzanine ; 1^{er} étage)

Surface brute à aménager : 604 m²

Budget travaux (mobiliers compris) : 980 000 € TTC - Coût/m² : 1 622 € HT/m²

Année : 2008

Mission de base + EXE + OPC

DESCRIPTION DU PROJET

Le Crédit Agricole Sud Rhône-Alpes décide, courant 2007, de créer une agence type Centre d'affaires/Banque Privée en plein centre de Grenoble. Située dans une zone forte de chalandise du centre-ville (croisement Avenue Jean-Jaurès/Avenue Alsace-Lorraine) avec le passage de toutes les lignes de tramway, l'agence Private Banking se positionne au pied de l'un des plus beaux immeubles Haussmanniens réalisé par les Ciments de la Porte de France en 1897 (Dumolard et Viallet). Ce Centre d'affaires vise une clientèle très haut de gamme avec une approche conceptuelle "sur mesure" de l'Architecture et du Design d'environnement intérieur. L'entrée du Centre d'affaires est recentrée à l'angle historique du bâtiment. Le client est reçu dans un vaste hall traité comme une véritable place urbaine avec mobiliers urbains ; réverbères et calepinage des sols en pierre reconstituée bicolore. Les ambiances lumineuses directes et indirectes sont variées et peuvent changer de colorimétrie en fonction des heures de la journée. Un mobilier d'accueil sur mesure en wengé matérialise le trait d'union avec les bureaux de réception situés le long des façades en rez-de-chaussée. Les espaces de réception sont traités comme de véritables écrans acoustiques avec du cuir tendu ; des faux plafonds phoniques et un ensemble de luminaires à gradation. Les murs sont équipés d'écrans plats reliés aux ordinateurs portables des conseillers.



Immeuble Haussmannien





Accueil



Salle de réunions



Détail salon d'accueil



Environnement intérieur



Immeuble classé avec plafond en ciment moulé



Perspective d'ambiance

Les sols en tapis/moquette verts renforcent le passage d'un espace à l'autre. Les parements de ces bureaux sont traités en bois massif avec des alignements d'angles constitués de panneaux de verre avec portes à pivots. Une signalétique spéciale a été étudiée, laquelle associe le logo Crédit Agricole à une symbolique des affaires haut de gamme. Véritable outil de travail et de conseil, l'agence Private Banking propose un univers d'accueil

unique matérialisé par une déclinaison des codes couleurs / matériaux propres à accueillir progressivement une clientèle ciblée d'un lieu public "la rue" jusqu'à un véritable salon d'accueil et de conseil, autour d'une table en verre et équipé de sièges en cuir identique pour les clients et le conseiller. Le programme de l'agence comprend également une salle de réunion pour vingt personnes ainsi que deux séries de plateaux paysagers dédiés au développement des stratégies commerciales (non accessibles à la clientèle). Située au carrefour des synergies internes du réseau de points de vente l'agence Private Banking bénéficie d'une traduction Architecturale unique en terme de Design global.